



PRESSE INFORMATION

Planegg, August 2008

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Koch Media GmbH
Lochhamerstr. 9
82152 Planegg/München

Susanna Mittermaier
Tel: +49 89 24245-210
Fax: +49 89 24245-3210
s.mittermaier@kochmedia.com

„Das Zauberkarussell“: Das Kult-Karussell dreht sich wieder!

Über 30 Jahre nach dem Riesenerfolg der Stop-Motion-Zeichentrickserie „Das Zauberkarussell“ gelingt das ultimative Comeback: Deep Silver und Game Life bringen zeitgleich zum Start der neuen CGI-animierten Folgen des modernisierten Klassikers eine quirlig-liebevoll 3D Action Adventure auf die Gaming-Bildschirme. „Das Zauberkarussell“ für PC, Nintendo DS und Nintendo Wii ist eine abenteuerliche Reise zurück in die 60er. Wild, waghalsig, wunderbar – Schwindelgefühle garantiert!

In den 60er- und 70er-Jahren begeisterte „Das Zauberkarussell“ von Serge Danot eine ganze Generation von Flower-Power Kids. Über 500 Episoden der durchgeknallten Serie wurden damals in über 60 Ländern ausgestrahlt – mit durchschlagendem Erfolg. Inzwischen sind aus den antiautoritären Zwergen von damals verantwortungsbewusste Eltern geworden. Jetzt können sie die Magie der völlig verrückten Puppenbande an ihre Kinder weitergeben. Mit dem unverwechselbaren Humor der Originalserie treffen im Computerspiel altbekannte Helden auf neue Abenteuer, die Ironie des Originals auf ein zeitgenössisches Look & Feel und Ausschnitte aus der Originalserie auf die speziellen Features von PC, NDS und Wii.

„Turnikuti, Turnikuta, der Zebulon ist wieder da!“ Und nicht nur das: Der Held des fantastischen Zauberuniversums hat einen Freundschaftstag ausgerufen. Nein, dafür braucht der abgedrehte Zauberer mit dem riesigen Schnurrbart, der gern auf Sprungfedern unterwegs ist, keinen besonderen Grund. Entscheidend ist doch, dass sich die Querköpfe der alten Kultserie auch im Video Game so richtig liebhaben. Gibt es da eine bessere Idee als die Einführung eines neuen Feiertages, bei dem jeder jedem etwas Schönes schenken muss? Damit der Hohe Tag nicht im Chaos versinkt, verpflichtet Zebulon den Spieler alias Pollux dazu, allen Bewohnern in „Das Zauberkarussell“ bei der großen Präsente-Sause zu helfen. Kein leichter Auftrag für einen knuffigen Flohträger, der auf keinen Fall seine strenge Zuckerwürfel-Diät unterbrechen darf. Damit der zottelige Hippie-Hund nicht verzweifelt, stehen ihm die neuen alten Helden bei der exquisiten Aufgabe natürlich zur Seite. Mit der Unterstützung von Wilma, der rosafarbenen Kuh, Pivoine, dem Gärtner mit der Drehorgel, Castor, dem verschlafenen Hasen und Margot, dem süßen und patenten Mädchen, wird die Aufgabe in Angriff genommen. Immerhin wartet am Ende ein geheimnisvolles Geschenk auf den treuen Vierbeiner!

Jetzt heißt es: Finde die verborgenen Schätze! Und das ist nur eine Aufgabe von vielen! Ganze 17 spannende Mini Games und 4 Schwierigkeitslevel erwarten den kniffelfreudigen Spieler. Crazy 3D-Charaktere, liebevoll gestaltete 2D-Landschaften, jede Menge Mini-Szenen aus echtem Serienmaterial und die Original-Sprecherstimmen sorgen dabei für eine perfekte Symbiose aus Kult und Computerspiel. Ehrensache, dass das humorige Game auf alle vier Formate optimal abgestimmt ist und die speziellen Konsolen-Features voll integriert. Zuletzt bringen witzige Sound- und Musikeffekte in die richtige

Stimmung, und die im wahrsten Sinne des Wortes kinderleichte Steuerung entführt nicht nur alte Fans in die wahnwitzige-schräge Welt der liebenswerten Helden.

Fazit: Egal ob auf PC, Nintendo DS oder Wii – dieses kunterbunte Zauberkarussell dreht sich immer in die richtige Richtung. Mit Retro-Charme und modernder Optik, ohne Nostalgie, dafür aber mit jeder Menge Anarchie & Witz erobert „Das Zauberkarussell“ eine neue Generation von Kinderherzen im Sturm!

Features:

- Alle wichtigen Charaktere der original Kult-Serie
- Humorvolle und hintergründige Atmosphäre
- Top 3D Charaktere und detailverliebte 2D Landschaften
- 17 verschiedene Mini Games
- Vier Schwierigkeitslevel
- Viele Rätsel, Aufgaben und Geheimnisse
- Intuitive und besonders einfache Bedienung
- Für alle wichtigen Plattformen optimiert
- Original Sprecher der neuen TV-Folgen

Produktinfo:

Produkt: « The Magic Roundabout »

Genre: Action Adventure

Systeme: PC, Wii, Nintendo DS

Publisher: Game Life/Deep Silver

Vertrieb: Koch Media

Release: Herbst 2008

USK: ohne

Empf. VK: PC 19,99 €, Wii 44,99 €, NDS 39,99 €

Über Game Life

Game Life ist ein dynamischer, unabhängiger Videospiele-Publisher, der sich zum Ziel gesetzt hat, einfache, begeisternde Spiele mit originellen Konzepten zu veröffentlichen. Der Publisher legt seinen Fokus auf Next Generation Konsolen und möchte qualitativ hohe, auf Lizenzen basierende AAA-Titel hervorbringen.

Über Deep Silver

Deep Silver entwickelt und vermarktet interaktive Games für alle Plattformen. Mit dem Label Deep Silver sollen alle Computer- und Videospiele mit Freude und Leidenschaft für fesselndes Gaming in modernen Spielwelten begeistert werden. In Zusammenarbeit mit seinen Partnern stellt Deep Silver unter der Prämisse von maximalem Erfolg bei höchster Qualität den Kunden und seine Wünsche in den Mittelpunkt. Deep Silver-Produkte sprechen Profis wie Einsteiger, Kinder wie Erwachsene gleichermaßen an.

Seit 2003 veröffentlichte Deep Silver rund 40 Spiele, darunter das erfolgreichste Adventure 2006 Geheimakte Tunguska, den Bestseller ANNO 1701 (Co-Publishing mit Sunflowers), das knifflige SZ-Wissen Kreuzworträtsel DS, die Pferde-Simulation Horse Life DS und das Fußball-MMO World of Soccer Online. In Entwicklung sind darüber hinaus Warhammer® – Battle March™ (Kooperation mit Namco Bandai), das Action-Rollenspiel Sacred 2: Fallen Angel (Kooperation mit Ascaron), S.T.A.L.K.E.R.: Clear Sky, der düstere Tschernobyl-Shooter auf PC, und das neue Spiel des Piranha-Bytes-Teams. Seit 2007 besitzt Deep Silver auch das eigene Entwickler-Studio Deep Silver Vienna. Mehr Infos unter www.deepsilver.com

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und DVD-Filme). Die eigenen Verkaufsaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: Ascaron, Braingame, D3P, G-Data, Gamelife, Kaspersky Lab, Lexware, Namco Bandai, Pinnacle, Square Enix, Sony Online Entertainment, System3 usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, England, Frankreich, Österreich, Schweiz, Italien, Spanien und den USA. www.kochmedia.com

NINTENDO DS IS A TRADEMARK OF NINTENDO.